

مطالعات شناختی عوامل تاثیرگذار بر احساس کاربران شبکه مجازی توئیتر نسبت به کرونا:

تحلیلی پیکره بنیاد براساس مبانی نظری کوچش

سیده ساره صادقی^{۱*}، ابراهیم بدخشان^۲

۱. دانش‌آموخته دکتری زبان‌شناسی همگانی، دانشگاه بوعلی‌سینا، همدان، ایران

۲. دانشیار زبان‌شناسی همگانی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

پذیرش: ۱۴۰۱/۰۱/۲۰

دریافت: ۱۴۰۰/۰۹/۱۳

Cognitive Studies on Factors Affecting the Feeling of Twitter Users towards Corona: A Corpus Approach Based on the Theoretical Foundations of Kovekces

Seyedeh Sareh Sadeghi^{*1}, Ebrahim Badakhshan²

1. Ph.D. in General Linguistics, Bu Ali Sina University, Hamedan, Iran

2. Associate Professor of General Linguistics, University of Kurdistan, Sanandaj, Iran

Received: 2022/04/09

Accepted: 2022/12/10

10.30473/il.2022.61949.1500

Abstract

Due to the importance of Covid19 virus in people's lives in the last few years, the present study aimed to investigate how people expressed their feelings about this disease. In other words, this study explored the type of emotions expressed by people and the topics discussed by them in social networks. To this end, using a configuration-based method, first, 53000 documents were collected using the method of crawling pages from Twitter. The data were then classified automatically using emotional keywords and metaphorical concepts. After that the important issues raised in these data were identified. Topics such as vaccination, complications of coronary disease, and health, cultural, political, economic, religious, educational, and global status have been among the topics raised by users during this period. The results showed that some economic, health, and political issues and complications of coronary heart disease have played a greater role than other issues to express emotions.

Keywords: Corpus Linguistics, Corona Epidemic, Emotion Schema, Social Linguistics, Sentiment Analysis, Twitter, Sociolinguistics.

چکیده

میزان تأثیر بیماری کووید ۱۹ در زندگی مردم در چند سال اخیر سبب شده است تا در این پژوهش، به مطالعه میزان احساس‌های گوناگون مردم نسبت به این بیماری پرداخته شود. توجه به نوع احساس بیان‌شده توسط مردم در شبکه‌های اجتماعی و موضوعات بحث شده از جمله موارد قابل بررسی این پژوهش است. بدین منظور با استفاده از روشی پیکره‌مدار ابتدا دادگان مناسب این موضوع به تعداد ۵۳ هزار مورد با استفاده از روش خزش صفحات از شبکه توئیتر تهیه گردید. سپس با استفاده از کلمات کلیدی احساسی و مفاهیم استعاری-کنایی مرتبط با احساس، دسته‌بندی خودکار بر اساس دادگان موجود انجام گرفت تا مباحث مهم مطرح‌شده در این دادگان مشخص گردد. مباحثی همچون واکسیناسیون، عوارض بیماری کرونا و وضعیت بهداشتی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، مذهبی، آموزشی و جهان از جمله موضوعات مطرح‌شده توسط کاربران در این دوران بوده است. نتایج به‌دست‌آمده نشان از آن دارد که برخی از موضوعات اقتصادی، بهداشتی، سیاسی و عوارض بیماری کرونا نقش پررنگ‌تری نسبت به دیگر موضوع‌ها برای احساس‌های مختلف داشته است.

کلیدواژه‌ها: زبان‌شناسی پیکره‌ای، ویروس کرونا، طرح‌واره احساس، زبان‌شناسی اجتماعی، تحلیل معنا، توئیتر، زبان‌شناسی اجتماعی..

*Corresponding Author: Seyedeh Sareh Sadeghi

Email: sarehsadeghi94@basu.ac.ir

* نویسنده مسئول: سیده ساره صادقی

مقدمه

کرونا، پدیده‌ای که نظیر آن را در طول قرن گذشته نداشتیم با تمام پیچیدگی‌هایش سبب شده است که امروز جوامع مختلف در سایه آن با مسائل متعددی روبرو شوند و این سبب نگارش مقالات متعددی در حوزه‌های مختلف بخصوص زبان‌شناسی و تحلیل معنای مطالب بیان‌شده توسط کاربران شده است. مطالعات انجام‌شده در این حوزه را می‌توان برحسب تحلیلی پیکره‌مدار یا محتوامحور تقسیم‌بندی کرد. تان^۱ و همکاران در دسته‌بندی خود از پژوهش‌های کرونایی انجام‌شده به دو نگاه در این حوزه توجه می‌کنند (۲۰۲۰). در نگاه زبان‌شناسی کلان، به مطالبی کاربردشناسی و جامعه‌محور همچون ارتباط دولت با مردم جامعه پرداخته شده است و در نگاه زبان‌شناسی خرد، به مطالعه مواردی همچون بخش‌های واژگانی، معنایی و نحوی نظرهایی پرداخته است که کاربران شبکه‌های اجتماعی و علمی نوشته‌اند و مورد تحلیل قرار گرفته‌اند. نمونه مقالات نوشته‌شده در این حوزه عبارتند از: توجه به کلمات جدیدی که وارد زبان شده؛ معانی جدیدی که به کلمات اضافه شده؛ تغییرات زبانی که در دوران کرونا به خاطر این بیماری همه‌گیر به وجود آمده (عاصیف و همکاران، ۲۰۲۱)؛ توجه به استعارات بکار رفته در مورد کرونا (سوا و لینگا، ۲۰۲۰) بخصوص استعاره‌های مرتبط با مفهوم جنگ (سابوسدو و همکاران، ۲۰۲۰) و یا کلمات و وام‌واژه‌هایی که بین زبان‌ها مورد تبادل قرار می‌گیرد.

همسو با نظر اکثر پژوهشگران، اکمن^۲ (۱۹۹۲) روانشناس معروف آمریکایی، احساسات را حالات مختلف ذهنی می‌داند که در اثر برخورد با مسائل مختلف زندگی در ذهن فرد ایجاد می‌شود. وی احساسات انسان را به دسته‌های کلی خشم، ترس، غم، شادی، حیرت تقسیم‌بندی کرده است و برای هر کدام از احساسات ویژگی‌هایی تعریف کرده که آن را از دیگر احساس‌ها متمایز می‌کند. بدین ترتیب، مطالعه رابطه عبارات گفته‌شده به هنگام احساس‌های مختلف نشان می‌دهد که این عبارات به‌طور تصادفی پدید نیامده‌اند و به هنگام احساس‌های مختلف مطابق با طرح‌واره‌های پیش‌فرض، باید نوعی ارتباط نظام‌مند بین عبارات گفته‌شده وجود داشته باشد. در دیدگاه زبان‌شناسی شناختی، زبان ابزار مطالعاتی خوبی است که سبب می‌شود محتوا و ساختار

مفهومی ذهن بیشتر شناخته شود. مفاهیم احساسی نیز بخشی از همین نظام‌های شناختی ذهن هستند و به همین دلیل مورد مطالعه زبان‌شناسی شناختی قرار می‌گیرند. از دیدگاه دیگر، پدیده کرونا یک پدیده چندوجهی است، موضوع تنها موضوع بهداشتی یا درمانی نیست بلکه موضوعی اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، روابط بین‌الملل و مسائل روانشناسی است. ارتباط این حوزه‌ها نیز با یکدیگر بسیار نزدیک است. بدین ترتیب، از اواخر سال ۹۸ با پیدایش بیماری کووید ۱۹ و همه‌گیری جهانی آن افراد جامعه احساس‌های گوناگونی را تجربه کردند: احساس ترس از بیماری ناشناخته؛ احساس تعجب از این که چگونه بیماری ساده همچون سرماخوردگی توانسته است بشریت را با آن همه پیشرفت به‌زانو دریاورد و علم نتوانسته راه‌حلی برای آن پیدا کند؛ احساس غم از فوت عزیزان و مشکلات اقتصادی و غیره؛ احساس خشم از مشکلاتی که به خاطر کرونا بر آن‌ها وارد شده؛ و در نهایت احساس شادی از پیدایش واکسن. با فرض آنکه محیط اطراف انسان و طرز فکرش بر زبان فرد تأثیرگذار است می‌توان موضوعات کرونا را که توسط زبان انسان مورد بحث قرار گرفته بررسی نمود و به مطالعه کاربردی تخصصی پرداخت. بررسی میزان احساس بیان‌شده توسط مردم نسبت به کرونا از جمله اهداف تعیین‌شده در این پژوهش است.

بدین ترتیب، سؤالاتی که در پژوهش حاضر مطرح می‌گردند عبارت‌اند از:

۱. چه مباحثی در پیکره در ارتباط با کرونا مطرح شده است؟
۲. احساس‌های مردمی نسبت به موضوع کرونا چگونه بوده است؟
۳. از مباحث شناسایی شده در پیکره کدام یک سبب بروز احساس‌های غم، شادی، ترس و ... در مردم شده است؟

مبانی نظری

از نمونه مباحث مهمی که در زمینه احساس مطالعه شده است بررسی روابط زبان و احساس و ترسیم عناصر طرح‌واره برای احساس است. در زبان‌شناسی شناختی کوچش^۳ و لیکاف^۴، کلمه طرح‌واره را برای مفهوم‌هایی استفاده می‌کنند که از

3. Kovecses
4. Lakoff

1. Tan
2. Ekman

طریق تجربه شناختی ما حاصل گردیده است. بدین معنا که انسان سعی می‌کند با استفاده از تجربیات و شناختی که از محیط پیرامون خود دارد، در مورد مفاهیم ذهنی خود صحبت کند و آن‌ها را به حالت ملموس‌تری تبدیل کند (۱۹۸۷). بطور کلی عصبانیت هنگامی روی می‌دهد که فرد احساس می‌کند در مورد وی بی‌انصافی شده است یا چیزی مانع از رسیدن وی به خواسته‌اش شده است. شادی را احساسات خوشایندی می‌دانند که در درون فرد بر اساس تجربیات درونی و بیرونی فرد شکل می‌گیرد. ترس را احساس ناخوشایندی می‌دانند که امنیت روانی و فیزیکی فرد را تهدید می‌کند. ناراحتی را نیز احساس ناخوشایندی می‌دانند که در اثر از دست دادن چیزی به فرد دست می‌دهد و نیاز به حمایت را در وی به وجود می‌آورد. حیرت را نیز حالت شگفتی در مورد امری می‌دانند که فرد انتظار وقوع آن را ندارد. طرح‌واره کلی احساس به‌صورت مجموعه‌ای از عوامل است که در شرایط مناسب سبب بروز احساس در فرد می‌شود. احساس ایجادشده از جهتی تأثیراتی روحی و فیزیکی بر فرد دارد و از جهتی نیز فرد برای لحظاتی ممکن است کنترل خود را از دست بدهد و در ادامه بخواهد بنا به ملاحظات فردی و اجتماعی برای حفظ کنترل خود اقداماتی انجام دهد.

کوچش و لیکاف در مقاله‌ای که در زمینه احساس خشم نوشته‌اند، طرح‌واره مطرح شده برای احساس خشم را این‌گونه نمایش می‌دهند (۱۹۸۷):

– مرحله نخست: رویداد ناراحت‌کننده

• در این مرحله رویدادی وجود دارد که فردی یا عاملی به‌طور خواسته و یا ناخواسته سبب ایجاد احساس خشم می‌شود.

– مرحله دوم: احساس خشم و اثرات جانبی

• در این مرحله ممکن است عصبانیت فرد به‌صورت طیفی از کم به زیاد در فرد وجود داشته باشد و هر چه این احساس شدت پیدا کند سبب بروز اثرات جانبی فیزیولوژیکی همچون افزایش دمای بدن، افزایش ضربان قلب و ... شود. با افزایش شدت احساس ایجادشده فرد ممکن است بخواهد نسبت به عامل به وجود آورنده احساس، واکنش‌هایی انجام دهد.

– مرحله سوم: کنترل کردن

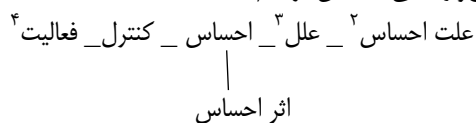
• در این مرحله فرد تلاش می‌کند تا به دلایل مختلف بر احساس‌های خویش کنترل پیدا کند و

به طریقی خشم خود را مهار کند.

– مرحله چهارم: از دست دادن کنترل

• در این مرحله بدان پرداخته می‌شود که هر انسانی در برخورد با مسائل روزانه آستانه تحمل خاصی را دارد و وقتی فشار روحی واردشده به فرد از حد تحمل آستانه‌اش بالاتر می‌رود فرد کنترل خویش را از دست می‌دهد و اقداماتی را انجام می‌دهد.

بدین ترتیب، مطابق با آنچه در اکثریت پژوهش‌ها انجام گرفته همچون کوچش و لیکاف (۱۹۸۷)، کوچش (۲۰۰۰) و سوریانو^۱ (۲۰۰۵) و مطالعات بعدی کوچش، طرح‌واره کلی احساس ترسیم شده است:



در مورد روابط زبان و احساس می‌توان گفت که اگر فردی بخواهد به‌صورت علنی احساس خویش را با استفاده از زبان بیان کند به‌طور غالب از روش توصیفی، کلمات کلیدی و مفاهیم استعاری استفاده می‌کند (کوچش ۲۰۱۳). به این‌گونه از عبارات که احساس را وصف می‌کنند توصیفی^۵ گویند. روش توصیفی خود به دو صورت است یا با استفاده از مفاهیم ادبی همچون استعاره و کنایه نمایش داده می‌شود و یا با استفاده از برخی کلمات به نمایش احساس می‌پردازد. افراد در شرایط مختلف برحسب نوع احساسی که دارند از کلمات گوناگونی استفاده می‌کنند. به‌طور مثال کلماتی که افراد به هنگام عصبانیت استفاده می‌کنند در مقایسه با کلماتی که به هنگام شادی استفاده می‌کنند متفاوت است. به‌طور معمول کلمات با بار معنایی منفی بیشتر به هنگام عصبانیت و کلمات با بار معنایی مثبت در هنگام شادی بکار برده می‌شود. بدین ترتیب، کلماتی همچون "خشم"، "شادی"، "حیرت" و دیگر موارد جزو دسته کلمات توصیفی برای نمایش احساس هستند. در میان کلمه‌های توصیفی همه کلمه‌ها به یک‌میزان دارای اهمیت نیستند و برخی‌ها نمونه‌های بهتری هستند و در شاخه احساس جزو سرنمون‌ها حساب می‌گردند و موارد دیگر غیرسرنمون می‌شوند.

در مورد مفاهیم استعاری و کنایی نیز، ساختارهایی همچون "چشمانش از خوشحالی برق می‌زد" یا "لبش از

1. Soriano
2. Cause of Emotion
3. Causes
4. Action
5. Descriptive

جنسیت مورد مطالعه قرار می‌گیرند اشاره کرد. ابزاری که برای مطالعه در این حوزه زبان‌شناسی پیکره‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد رایانه است تا با کمک آن بتوان حجم زیادی از داده را مطالعه و ساماندهی کرد و میزان زمان جمع‌آوری و مطالعه را کاهش داد. حجم فراوانی از داده که امروزه در بستر اینترنت و در قالب صفحات و شبکه‌های اجتماعی فراهم شده است، سبب استقبال زبان‌شناسان به این رویکرد زبانی شده است. بدین ترتیب، پژوهش حاضر با استفاده از رویکردی پیکره‌بنیاد به مطالعه احساس انسان در تعامل با پدیده کرونا در شبکه‌های اجتماعی پرداخته است تا با استفاده از حجم زیادی از داده‌های موجود شبکه اجتماعی توییتر مباحث مهمی را که در زمینه کرونا سبب بروز احساس‌های مختلف در فرد شده است مورد بررسی و تحلیل قرار دهد.

روش‌شناسی

در ابتدا به منظور مطالعه مفاهیم احساسی بیان‌شده توسط مردم می‌بایست دادگان مناسب پژوهش تهیه گردد. همان‌گونه که در بخش پیشین گفته شد انسان‌ها احساس خود را به‌طور معمول با استفاده از کلمات کلیدی و تعابیر استعاری بیان می‌کنند. در ادامه، به این پرداخته می‌شود که این سه نوع از دادگان به چه صورت تهیه می‌شوند و با چه هدف تخصصی مورد پردازش قرار می‌گیرند.

شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان ابزاری که مورد استفاده عموم افراد جامعه قرار گرفته است و هر کس برحسب نیاز خود به‌گونه‌ای از آن استفاده می‌کند منابع مطالعاتی خوبی برای مردم‌شناسی زبان محسوب می‌شوند. به همین منظور سعی شد شبکه اجتماعی انتخاب گردد که در آن افراد جامعه بتوانند به راحتی نظر خود را در این مورد بیان کنند. توییتر یک شبکه اجتماعی متن‌محور و محبوب در جهان است که مخاطبان خاص خود را دارد. این شبکه به کاربران اجازه می‌دهد پیام متنی را که توییت^۲ به انگلیسی نامیده می‌شود، تا ۲۸۰ حرف ارسال کنند. در سال ۲۰۱۳، توییتر یکی از ده وب‌سایت برتر در فهرست محبوب‌ترین وبگاه‌ها اعلام شد و همچنین، به‌عنوان «پیامک اینترنتی» توصیف شده است. از سال ۲۰۱۸، توییتر ماهانه بیش از ۳۲۱ میلیون کاربر فعال دارد. توییتر یکی از شبکه‌های اجتماعی شناخته شده کاربران سیاسی در ایران است. بدین

خنده شکفت^۱ نشان‌دهنده احساس شادی و ساختارهایی همچون "از عصبانیت داشت منفجر می‌شد" یا "از کوره دررفت" نشان‌دهنده خشم افراد است. در استعاره مفهومی، استعاره به‌صورت ویژگی مفاهیم در نظر گرفته می‌شود و هنگامی که در زبان ظاهر می‌گردد این مفاهیم شناختی جهان هستند که به‌صورت استعاره مفهومی نمایش داده می‌شوند. این ساختارها نیاز به آموزش خاصی ندارند و هر فردی در زندگی محیط این تجارب را کسب می‌کند و آن‌ها را به‌صورت ناخودآگاه به کار می‌برد. در حقیقت خود تفکر و ذهن ماهیتی استعاری دارند. مطالعات انجام‌شده بعدی در این حوزه به‌مرور به بررسی سطوح استعاره و حوزه‌های مرتبط با استعاره پرداخته است (کوچش ۲۰۰۳ و ۲۰۱۷). کوچش (۲۰۰۸) در طول زمان به‌صورت تخصصی هر احساسی را به‌صورت مجزا در زبان انگلیسی یا بین زبانی مورد بحث و بررسی قرار داده است. بدین ترتیب، بیشتر مطالعات وی سرلوحه مطالعات احساس در زبان فارسی و دیگر زبان‌ها قرار گرفته است. از نمونه موارد انجام‌شده مبتنی بر احساس در زبان فارسی نیز می‌توان به مواردی همچون مولودی و غلامحسین (۱۳۹۶)، ساسانی و ملکیان (۱۳۹۳)، زوروز و همکاران (۱۳۹۲)، افراشی (۲۰۱۱) شرفزاده و زارع (۱۳۹۱)، مولودی و همکاران (۱۳۹۶)، فرشی و افراشی (۱۳۹۹) اشاره کرد. در این مطالعات، بیشتر به‌صورت روش‌هایی مبتنی بر پیکره به مطالعه حوزه‌های مبدأ و مقصد پرداخته شده است. ملکیان و ساسانی (۱۳۹۲) نیز به بررسی مقایسه‌ای بین احساس‌ها پرداخته‌اند. همچنین شریفی مقدم و همکاران (۱۳۹۸) به مطالعات بین زبان فارسی و انگلیسی پرداخته‌اند. صادقی و همکار (۱۴۰۰) نیز به بررسی طرح‌واره احساس در زبان فارسی پرداخته‌اند که برای هر احساسی، طرح‌واره تهیه شده به چه صورت ظاهر می‌شود.

آناتول استفانویچ^۱ در کتاب خود شرح کاملی از تعریف زبان‌شناسی پیکره‌ای ارائه می‌دهد که در آن تمامی عناصر سازنده تعریف زبان‌شناسی مورد آزمون و بررسی دقیق قرار می‌گیرند (۲۰۲۰: ۷۲). وی زبان‌شناسی پیکره‌ای را بررسی پدیده زبانی می‌داند که در توزیع تعاملی با پدیده‌ای دیگر در پیکره زبانی موردسنجش قرار گرفته است. به‌طور نمونه می‌توان به بررسی جملاتی که برحسب

2. tweet

1. Anatol Stefanowitsch

خوشحالی به عنوان کلمه کلیدی در این سند وجود دارد. در ادامه، برخی از کلمات کلیدی احساسی در جدول ۱ آورده شده است.

جدول ۱. برخی از کلمات کلیدی احساسی

شادی	حیرت	ترس	خشم	غم
خوشحال	تعجب	بیم	عصبانیت	اندوه
نشاط	مات	لرز	داد	غصه
خندان	شوکه	اضطراب	فریاد	ماتم
لبخند	شگفت‌انگیز	دلهره	برافروخته	اشک
تبسم	ناباورانه	رعب	غضب	بغض
ذوق	هاج‌وواج	وحشت	غیظ	حزن
خشنود	بهت‌زده	هراس	پرخاش	حسرت

ویژگی دیگری که در مورد احساس‌ها از دیدگاه شناختی مورد بررسی قرار می‌گیرد بحث انتزاعی بودن احساس است که با استفاده از ساختارهای کنایی و استعاری بیان می‌شوند. مبحث انتزاع موضوع بحث برانگیزی است و هنگامی این امر چالش برانگیزتر می‌شود که خواهیم سامانه آن‌ها را در متن شناسایی و پردازش کند. باین وجود، سعی شد تا با استفاده از فرهنگ اصطلاحات نجفی فهرستی از ساختارهای کنایی و استعاری که برای بیان احساسی خاص بکار می‌رود تهیه گردد. به‌طور نمونه ساختارهایی همچون "چشم‌انداختن از خوشحالی برق می‌زد" یا "لبش از خنده شکفت" نشان‌دهنده احساس شادی و ساختارهایی همچون "از عصبانیت داشت منفجر می‌شد" یا "از کوره دررفت" نشان‌دهنده خشم افراد است. (۱۳۸۷). این فرهنگ شامل اصطلاحات جامع عامیانه فارسی از متون مختلف ادبیات داستانی زبان فارسی است که به بررسی دقیق هر یک از اصطلاحات زبان فارسی به شیوه فرهنگ‌نویسی پرداخته است. همچنین، به دلیل آنکه زبان انسان به‌طور مداوم در حال تغییر و تحول است مفاهیم دیگری که در مقالات و مطالب علمی مشاهده می‌شد به فهرست اضافه گردید. بدین ترتیب ۶۰۰ مدخل که به‌طور مستقیم به بیان اصطلاح‌های احساسی پرداخته شده بود برای مطالعه احساس انتخاب شد. در ادامه، در جدول ۲ چندین اصطلاحات احساسی به نمایش گذاشته شده است.

ترتیب، به دلیل آنکه حجم مناسبی از داده در این پژوهش اهمیت داشت و استفاده از شبکه‌های خبری به‌تنهایی نظرات کاربران عمومی را در خود پوشش نمی‌داد، لذا شبکه اجتماعی توییتر به عنوان پیکره دادگانی مورد استفاده قرار گرفت. بدین ترتیب دادگان مورد نیاز با استفاده از روش خزش وب با برنامه‌نویسی در محیط پایتون تهیه گردید. خزش وب یک برنامه رایانه‌ای است که به صورت خودکار توانایی مرور و ثبت اطلاعات را از وبسایت‌ها در رایانه شما دارد. دادگان با هشتگ کرونا در پژوهش مورد استفاده قرار گرفت. همچنین زمان انتخابی برای تهیه دادگان به زمانی برمی‌گردد که افراد جامعه پدیده پیش‌آمده را به عنوان یکی از مسائل روزمره زندگی خود در نظر می‌گیرند و دوران بعد از تهیه واکسن از تاریخ ۱۴۰۰/۶/۱۱ تا تاریخ ۱۴۰۰/۷/۲۱ را پوشش می‌دهد. در کل تعداد ۵۳۱۸۵ فقره سند فراهم گردید.

```

twitter.py - C:/Users/bahar/Desktop/twitter.py (3.8.10)
File Edit Format Run Options Window Help
search_words = "#کرونا"
# Collect tweets
tweets = tw.Cursor(api.search,
                    q=search_words,
                    lang="farsi",
                    since=date_since).items(5)

# Iterate and print tweets
for tweet in tweets:
    print(tweet.text)
    
```

در ادامه فهرستی از کلمات کلیدی، با بار معنایی مرتبط با هر احساس تهیه گردید. برای تهیه فهرست کلمات کلیدی از پیکره احساسی استفاده شد که شامل فهرستی از ۲۹۴۷ کلمه برچسب‌خورده احساسی است (امیری و همکاران ۲۰۱۵). سپس به بررسی میزان فراوانی کلمات امتیاز داده شده پیکره پرداخته شد. در پایان، از ۲۹۴۷ کلمه موجود نزدیک به ۳۵۰ کلمه با بار معنایی احساسی بر اساس بسامد و کارایی‌شان به عنوان فهرستی از کلمات کلیدی مشخص گردید و بررسی شد که به چه دسته‌ای از احساس تعلق دارند. کلمات تهیه شده در دیگر پژوهش‌های انجام شده در زمینه احساس بکار برده شده و نتایج خوبی را کسب کرده است (صادقی و همکاران ۲۰۲۱). حضور یا عدم حضور این کلمات به عنوان یکی از ویژگی‌های پژوهش در نظر گرفته شد. به‌طور نمونه بررسی سندی کوچک همچون "با دیدن من از خوشحالی گل از گلش شکفت" نشان می‌دهد که کلمه

جدول ۲. برخی از مفاهیم احساسی برگرفته از کتاب نجفی

حیرت	ترس	غم	خشم	شادی
شاخ	قبض روح	قلب پاره‌پاره	از کوره	از شادی بال
درآوردن	شدن	شدن	در رفتن	درآوردن
گشادشدن	رنگ	مثل ابر بهار	دندان به	گل از گلش
چشم‌ها	صورت مثل	اشک	هم‌فشار	شکفت
	گچ شدن	ریختن	دادن	
برق گرفتن	بند دل پاره	کشتی‌ها	آبروغن	با دمش گردو
	شدن	غرق شدن	قاتی کردن	شکستن

پردازش داده‌ها

جدولی که در ادامه آمده است ۳۰ کلمه پرکاربرد پیکره را مشخص کرده است. نمونه مواردی از جملات بکار رفته درون پیکره در ادامه در جدول ۳ آورده شده است. در ادامه، با استفاده از برنامه‌نویسی در محیط پایتون، موضوعات مهم موجود در پیکره با توجه به بافتی که کلمات در آن بکار می‌روند به صورت خودکار شناسایی گردید. مباحث مطرح شده در طرح‌واره احساس نقش عامل به وجود آورنده احساس را داشته‌اند. موارد زیر از موضوعات شناسایی شده برحسب میزان فراوانی کلمات به دست آمده‌اند.

- عوارض بیماری کرونا
- واکسیناسیون
- وضعیت اجتماعی کشور
- وضعیت سیاسی کشور
- وضعیت دفاعی کشور
- وضعیت اقتصادی کشور
- وضعیت آموزشی دانشگاه‌ها و مدارس
- وضعیت اوضاع جهان در دوران کرونا
- وضعیت آثار فرهنگی و سینمای ایران در دوران کرونا
- وضعیت مذهبی کشور
- وضعیت بهداشتی

بافتی که در آن این کلمات بکار رفته‌اند موضوعات مهم مطرح‌شده در پیکره را به نمایش می‌گذارد. در ادامه، موضوعات مشخص شده به همراه مثال‌هایی برای ادراک بیشتر فراهم گردیده است. مثال‌ها به صورت تصادفی انتخاب شده است.

جدول ۳. کلمات پرسامد پیکره تهیه‌شده

کووید	قرنطینه	رعایت	پزشکی	شمار
آمریکا	سینما	ضربات	امام	سینوفارم
بحران	تولید	بیمار	متلا	شکنجه
کشته	رمضان	تعداد	زندگی	سلامت
استان	پول	پایان	سازمان	دکتر
افراد	چین	کشتار	بستری	دنیا
برنامه	سکنه	موج	محرم	برکت
آزمایش	مبارزه	اربعین	برکت	ارزیابی
دولت	جامعه	مرکز	وزیر	رئیس
رئیس	واکسینه	اخبار	ملی	خونه
کرونا	جمهوری	ستاد	قربانیان	دعا
واکسن	جنگ	فوت	روحانیت	عوارض
ایران	دوز	دست	تست	دانشگاه
مردم	ویروس	جمعیت	خبر	معلمان
آمار	تزریق	ابتلا	راه	وزارت
افغانستان	درصد	فقر	خامنه‌ای	اعتراضات
کشور	واکسیناسیون	ایمانی	پیک	خدا
بهداشت	بیماری	جهان	اعلام	ثبوع
مرگ	جهانی	هفته	درمان	بازی
اثر	ماسک	اعدام	بیمارستان	بچه

- عوارض ناشی از بیماران کرونا

- منم پادرد بدی گرفتم بی دلیل، نمی‌دونم مریض جدید یا عوارض کرونا
- درسته واکسن از هر هزار نفر چند نفر عوارض داره ولی عوارض کرونا بیشتر، چاره ای نیست گاهی از بین بد و بدتر باید بد رو انتخاب کرد، ولی کاش حداقل برای کسانی که کرونا گرفتند، اجباری نمی‌شد. قبل واکسن پاک‌سازی کبد و خون انجام بشه باز بهتره
- کامل استراحت کن و حتماً دکتر برو و قرص مصرف کن. من قرص نخوردم تا یه مدت زیادی عوارض کرونا رو داشتم.
- الان پسر جوان همسایه‌مان از کرونا فوت کرد بدون هیچ بیماری زمینه‌ای و فقط با درگیری ریه
- در اخبار خواندم طبق آمارهای رسمی مغولستان به طرز عجیبی آمار ابتلا و فوتی‌های #کرونا کمی دارد آمارهای رسمی را دیدم. موارد ابتلای جدید کرونا:

گوش الهام علی اف بخوره تا دیگ جرئت نکنه به

خاطر کرونا حسینیہ ایرانیان باکو رو پلمپ کنه

– وضعیت اقتصادی کشور

- بابایم برام یکدونه ماسک خریده پنج هزار تومن، بعد هر بار میخوام برم بیرون میگه آآن زن، بذار واسه مواقع مهم. فکر کنم منظورش از مواقع مهم موقعیه که من کرونا گرفتم و نباید بهش انتقال بدم.
- تو شهر کتاب داشتیم چرخ میزدیم دیدم روم نمی شد دست خالی برم بیرونی مداد نوکی برداشتم رفتم حساب کنم یه دهی و یه پنچی گذاشتم رو میز یارو یه نگا تو چشم کرد و گفت اولاً از تو کرونا پول نقد نمی گیریم دوما نود شیش تومن هیچی دیگ رفت تو پاچم.

- هزینه درمان در برخی از بیمارستان های دولتی برای افرادی که دفترچه بیمه دارند بصورت رایگان شد.

– وضعیت آموزشی دانشگاه ها و مدارس در دوران کرونا

بابا من فقط دعا می کردم کرونا بره کی می خواست دانشگاه ها وا شهههه.

- یه خبر بد برای دانش آموزا دارم. اگر و اگر و اگر کرونا نابود شد و مدارس باز شد، دیگ بین تعطیلین و آلودگی هوا و برف و بارون و سیل و زلزله معنی نداره. سریع آنلاین میشید میرید کلاس.

– اوضاع جهان در دوران کرونا همچون چین، افغانستان، آمریکا

- چه چیزهای عجیبی تو این یکی دو سال اخیر داریم می بینیم. کرونا، طالبان و داعش افغانستان، قطعی طولانی و کم سابقه ی شبکه های غول پیکر.
- اولین داروی خوراکی در آمریکا برای درمان کووید که می تواند تا ۵ درصد از بستری شدن در بیمارستان و مرگ جلوگیری کند.
- چطوری که آمریکا و چین و بعد از زدن واکسن جشن پایان کرونا گرفتن و به زندگی طبیعی شان ادامه دادن و ماسک اجباری برداشته شد اما تو ایران باوجود زدن واکسن همچنان باید ماسک زده بشه؟ پس مگ واکسن قرار نبود ایمن کنه؟

– وضعیت مذهبی کشور همچون عزاداری های محرم و سفرهای اربعین

- این همه تجمعات اشکال نداره فقط عزاداری محرم

شنبه: صفر، یکشنبه: ۳۵۷ نفر، دوشنبه: سه شنبه: ۴۵

نفر. نمی دونم هرقدر میخوام این آمار رسمی رو باور

کنم نمی شد.

– واکسیناسیون

- عوارض بلندمدت (هیچ پلتفرمی مخصوص ویروس کشته) هنوز اثبات نشده اما فواید کوتاه مدت در آمار ابتلا و فوت نمایان است. بنده در مورد واکسن آنفولانزا، به هیچ آشنایی که بیماری زمینه ای نداشت، توصیه نکردم بزنند اما در مورد کرونا لازم است که ایمنی حداکثری داشته باشیم.

- به قول آقای پناهپان قضیه رو تعصبی نکنید. علم تعصبی نیست... واکسن حتی با فرض داشتن عوارض از عوارض کرونا گرفتن بدتر نیست که مرگ احتمالی رو به همراه داره... طب سنتی هم باید مورداستفاده و بررسی بشه. رهبری واکسن زدن و اگر بر فرض بعید مضر هم باشه بازهم باید به تبعیت از او این کار رو کرد

- ما هم به جمع برکتی ها پیوستیم. همه باهم علیه کرونا کرونا برکت واکسن می زنم

– وضعیت اجتماعی کشور

- خروج پدر بابک خرم دین از زندان / او به خاطر کرونا در بیمارستان بستری شد. پدر بابک خرم دین هفته گذشته به دلیل ابتلا به کرونا در بیمارستان رجایی کرج بستری شد.

- امروز بعد از دو سال از کرونا رفتم سینما فیلم درخت گردو دیدم... خیلییی چسبید

- منم، خیلی منتظر بودم کرونا تمام شه باز کنسرت بذارن

– وضعیت سیاسی کشور از اقدامات کارمندان دولت

- روزنامه جمهوری خطاب به وزیر بهداشت رژیم: وعده هایتان به شوخی شبیه است وزیر بهداشت گفته بود: دو هفته دیگر جشن پیروزی داریم

- وزیر بهداشت اعلام کرد که به زودی واکسن های داخلی در سطح وسیع تولید می شود

– وضعیت دفاعی کشور همچون حمله احتمالی جمهوری آذربایجان

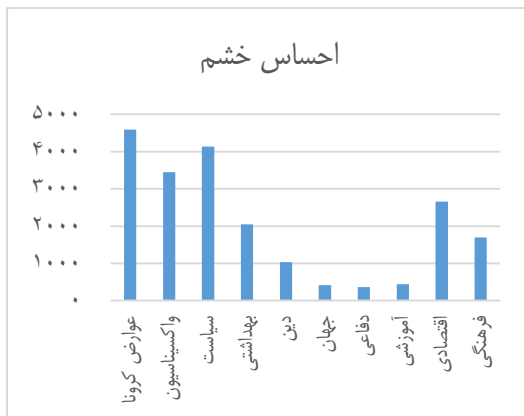
- الهام علیف دفتر ایران را در باکو بست. علت را نرخ بالای کرونا اعلام کرد. آذربایجان
- سیلی که حضرت آقا وعده داده باید زودتر به

برگزار شده است، نتیجه مسابقه ورزشی بین دو گروه و... به‌طور معمول به بیان خبری به‌صورت رسمی بیان شده و فاقد بار معنایی احساسی در نظر گرفته شده است.

جدول ۴. تعداد اسناد دسته‌بندی شده برای هر احساس

احساس	خشم	غم	شادی	ترس	حیرت	خنثی
تعداد اسناد	۱۰۳۸۵	۱۴۳۵۸	۷۶۷۲	۹۰۵۱	۱۳۴۶	۱۰۴۱۷

بدین ترتیب، با استفاده از برنامه‌نویسی در محیط پایتون به تحلیل سندهای احساسی پرداخته شد. در ادامه، با توجه به موضوعات مشخص شده به بررسی هر یک از موارد در متون احساسی پرداخته شد تا مشخص گردد در زمان کرونا چه عواملی بیشتر از سمت کاربران بازگو شده است.



شکل ۱. بررسی موضوعات مشخص شده برای احساس خشم

توجه به نمودار به‌دست آمده نشان از آن دارد که از آنجاکه این شبکه اجتماعی محیطی باز دارد و برای تمامی افراد قابلیت دسترسی دارد بسیاری از افراد که در این شبکه اجتماعی فعالیت می‌کنند، به‌راحتی نظر خود را بیان می‌کنند. بیان مباحث اقتصادی، عوارض بیماری و داروهای مصرفی، واکسیناسیون، پیک‌های متوالی کرونا از جمله موارد بارزی هستند که سبب ناراحتی مردم در این مدت شده است. عدم رعایت مسائل بهداشتی در جامعه همچون عدم استفاده از ماسک نیز سبب خشم افرادی بوده است که این موارد را رعایت می‌کرده‌اند. همچنین برگزاری کنسرت‌های خارج از کشور و برگزاری عزاداری‌ها سبب مشاجراتی بین افراد موافق و مخالف برگزاری این مراسم‌ها بوده است. هزینه‌های درمان و مخارج زندگی از جمله مطالب بیان شده در این احساس بوده است.

اشکال داره؟

• مگ من از شما پرسیدم چرا شما میرید آنتالیا و گرجستان و مگ کسی جلوی کنسرت رفتن‌هاتون و پارتی‌هاتون رو گرفته؟ ۲۵۰۰۰۰۰۰ انسان رفتن اربعین یک نفر به آمار کرونا اضافه نشده، حالا ایران دروغ میگه بقیه کشورها هم سانسور کردن شما مشکلات رو برو اول با خودت حل کن مشکل شما روان پریشانه

- وضعیت بهداشتی

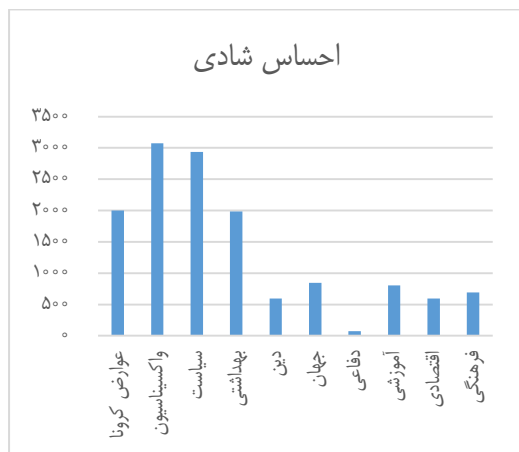
• من هیچ وقت نشستم، الکل کلاً سه تا ژل ضدعفونی اکتیو خریدم از اول کرونا که یکیش هنوز پره فقط همه جا ماسک زدم، همین. آها راستی توو تجربیشم با دست های مترو سوار شده باقالی خوردم، بعدش رفتم دربند قلیان کشیدم، مسافرتم رفتم. کی گرفتیم؟ ما و مامانم اینا هم می‌شویم باهمون وسواس اول کرونا با این حال، کرونای شدید گرفتیم، اما خانواده‌هایی رو می‌شناسم که نه اهل ماسک بودن نه ضدعفونی کرونای خفیف گرفتن موضوع شانس و اقبال هم خیلی مؤثره به نظرم.

• از خانواده ۵ نفر ما ۴ نفر کرونا گرفتیم، اون یک نفرم واکسن نجات داد. تمام اورژانس‌ها و تخت‌ها پر اگر بخوای یک سرم بزنی باید بیست دقیقه تو صف باشی تا تخت خالی بشه...

• امیدوارم هرگز مسیر زندگی تان به بیمارستان نرسه، بیمار بعد پذیرش خصوصاً تو آی سی یو کلاً از خانواده جدا میشه تا زمانی که حالش بهبود پیدا کند یا فوت کند

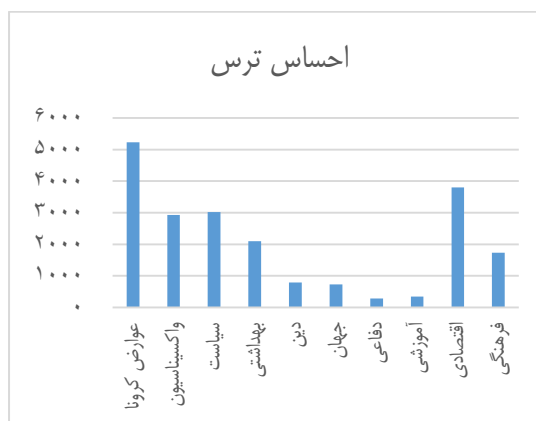
در ادامه، با استفاده از کلمات کلیدی احساسی و مفاهیم احساسی موجود در برنامه پایتون به شناسایی جملات احساسی پرداخته شد و سپس با بررسی یک زبان‌شناس متخصص جملات انتخابی مورد بررسی قرار گرفت. بدین ترتیب، اسناد تهیه شده به شش دسته مهم خشم، غم، شادی، ترس، حیرت و خنثی تقسیم‌بندی شد. میزان فراوانی هر یک از جملات در ادامه در جدول ۴ آورده شده است. با تهیه جملات احساسی فراهم شده، کلمات پرسامد برای هر یک از این احساس‌ها شناسایی شد تا مشخص گردد کدام یک از موضوعات مطرح شده برای هر احساس به‌صورت جدی بیان شده است. جملات خنثی همچون سفر فردی به منطقه‌ای در دوران کرونا و یا انتخاباتی که در این مدت

درزمینه احساس غم، آنچه در نمودار به نمایش گذاشته شده است مربوط به مسائلی همچون موضوعاتی که پیرامون واکسن در جامعه وجود داشت، مباحث اوضاع سیاسی، مباحث مالی، نگرانی‌های مردمی و امور مربوط به جهان است. توجه به این نکته در ماه مهر ۱۴۰۰ برابر با زمانی بوده است که در آن زمان ایران پیک ششم خود را طی می‌کرد سبب احساس غم در افراد می‌شده است. این که فردی درگذشت افراد معروف را مشاهده کند و یا نتواند مخارج زندگی خود را به خاطر تعطیلی مراکز تجاری بر عهده گیرد همه سبب امور ناراحتی افراد می‌شود. از دیگر مسائلی که توجه کاربران را به خود جلب کرده است حمله طالبان به افغانستان و بی‌رحمی‌هایی است که به زنان آن جامعه اعمال شده است سبب غم کاربران این شبکه مجازی شده است.



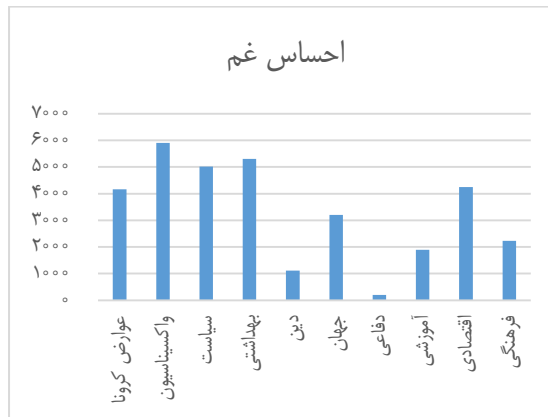
شکل ۴. بررسی موضوعات مشخص شده برای احساس شادی

هر جمله‌ای که توسط فردی به نگرش درمی‌آید نگرش فرد را نسبت به محیط بیرونی وی نمایش می‌دهد. بدین ترتیب، درزمینه احساس شادی می‌توان مشاهده کرد این که فردی واکسن زده است در بسیاری از افراد احساس شادی را به همراه داشته است و به‌طورمعمول افراد با زدن واکسن انتظار گرفتن جشن پایان کرونا را به‌زودی داشته‌اند. از دیگر مواردی که سبب احساس شادی در کاربران شده است به نظرات کاربرانی می‌توان ارجاع داد که به اقدامات دولت در تهیه واکسن و رفاه حال کاربران اشاره شده است توجه به مسائل بهداشتی همچون زدن ماسک، حفظ فاصله اجتماعی، قرنطینه خانگی که توسط بسیاری از افراد رعایت شده است نیز سبب جلب رضایت خاطر کاربران شده است و واکنش آن‌ها را برای بازگویی به همراه داشته است. کاهش



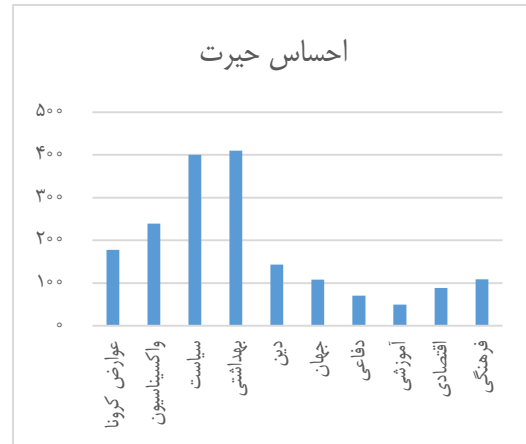
شکل ۲. بررسی موضوعات مشخص شده برای احساس ترس

عوارض کرونا، موضوع واکسن زدن، مباحث اقتصادی و وضعیت بهداشتی جامعه و بیمارستان‌ها ازجمله موضوعات نشان داده شده برای احساس ترس هستند که مردم نسبت به آن‌ها واکنش نشان داده و به بیان احساس ترس خود پرداخته‌اند. این که فردی کرونا گرفته است خود فشار روحی روانی بسیاری بر فرد ایجاد می‌کند و هنگامی که حال فرد به وخامت می‌رسد، عواملی مشابه بیمارستان رفتن، تزریق آمپول‌های رمدسیور، عوارض داروهای مصرفی، عوارض خود بیماری کرونا همچون سردرد، ریزش مو... در فرد احساس ترس را ایجاد می‌کند. به‌طور هم‌زمان، توجه به مطالب و شایعاتی که در محیط‌های مجازی و جامعه نسبت به اثرات واکسن پس از تزریق گفته می‌شود و تصمیم فرد بر این که چه واکنشی را انتخاب کند ازجمله مباحث مطرح شده درزمینه احساس ترس است. مباحث اقتصادی خانواده، تعداد مرگ و میر افراد و مسائل روزی که در جامعه اتفاق می‌افتد همچون قتل بابک خرم‌دین ازجمله موارد بحث شده توسط کاربران شبکه مجازی است که به‌وفور رخ داده است و سبب شده است تا فرد بخواهد آن‌ها را بیان کند.



شکل ۳. بررسی موضوعات مشخص شده برای احساس غم

مرگ‌ومیر، کاهش تعداد مبتلایان بعد از زدن واکسن از جمله موارد شادی‌بخش برای جامعه موردبررسی بوده است.



شکل ۵. بررسی موضوعات مشخص شده برای احساس حیرت

احساس تعجب از جمله احساس‌هایی است که به نسبت دیگر احساس‌ها کمتر بیان می‌شود و تعداد وقوع کمتری دارد. با این حال توجه به مباحث سیاسی، بهداشتی، واکسیناسیون و عوارض کرونا از جمله مباحث بااهمیت در این نمودار است. کرونا نگرفتن برخی از افراد با وجود عدم رعایت نکات بهداشتی، ساده‌لوحی بعضی از افراد در انجام توصیه‌های غیرمتخصصان مثل مصرف روغن بنفشه و دیگر موارد از جمله مواردی بوده است که سبب حیرت افراد در دوران کرونا شده است. عملکرد سیاسی کشور و تحلیل‌هایی که بر آن صورت می‌گیرد، موضوعات مرتبط با واکسن و وقوع مکرر پیک‌های کرونا از جمله موارد موردبحث در این حوزه از احساس بوده است که احساس تعجب فرد را برانگیخته است. تغییرات ژنتیکی خود ویروس کرونا، این که چگونه ویروسی مشابه ویروس سرماخوردگی توانایی به‌زانو درآوردن بشر قرن ۲۱ را با آن همه ادعای پیشرفت علم داشته است، عوارض بیماری کرونا همچون ریزش موی شدید نیز از عوامل تعجب‌زا در کاربران بوده است.

بحث و نتیجه‌گیری

در پژوهش حاضر، ابتدا دادگانی با حجم مناسب در ارتباط با بیماری کرونا در شبکه اجتماعی توئیتر تهیه گردید تا از نظر احساس‌های بیان‌شده توسط کاربران موردبررسی قرار گیرد. از جمله موارد بااهمیت این پژوهش عبارتند از: توجه به کرونا به‌عنوان موضوع روز جامعه زبانی، توجه به استفاده از شبکه اجتماعی توئیتر به‌عنوان منبع دادگانی محیط‌بازی که کمتر

مورد مطالعه قرار گرفته است و به‌طور هم‌زمان حجم وسیعی از دادگان را در خود پوشش می‌دهد و همچنین توجه به تحلیل معنایی انجام‌شده در پوشش بازگویی احساس کاربران در ادامه، به پاسخگویی سه پرسش مطرح‌شده در ابتدای مقاله پرداخته شد. پرسش نخست به این مطلب می‌پرداخت که بسامد مباحث در پیکره دادگان کرونا به چه میزان بوده است؟ میزان دادگان تهیه‌شده برابر با ۵۳۰۰۰ سند به‌صورت تقریبی بود. توجه به کلمات پرسامد این حوزه در برنامه antconc و بافت‌هایی که این کلمات در آن‌ها ظاهر شده بودند سبب شناسایی موضوعات مهم بحث شده در این پیکره گردید. مهم‌ترین مطالب گفته‌شده توسط کاربران عبارت بودند از: توجه به بیماری کرونا و عوارض ایجادشده از بیماری، پیک‌های کرونا، اوضاع جهان، واکسیناسیون مردمی و توجه به مواردی همچون وضعیت اجتماعی، سیاسی، دفاعی، اقتصادی، آموزشی، فرهنگی، مذهبی، بهداشتی کشور. مطالب فوق هرکدام با نسبت درصدی از حضور خود در جملات احساسی سبب بروز احساس‌های متفاوتی در کاربران شده است.

در پاسخ به دو پرسش دیگر پژوهش باید گفت که بر اساس نظریات کوچش، احساس با استفاده از کلمات کلیدی و مفاهیم استعاری کنایی در زبان نمایش داده می‌شود. پس با تهیه فهرستی از کلمات کلیدی و مفاهیم احساسی، جملات احساسی مرتبط با کرونا شناسایی شد. همچنین، تأثیر موضوعات سیاسی، بهداشتی، اقتصادی از جمله موضوعات تأثیرگذار بر زبان مردم بوده است. عملکرد هر یک از این موضوع‌ها نسبت به هر احساس متفاوت بوده است. نتایج به‌دست‌آمده نشان از آن داشت که در مجموع مردم ایران در این مدت‌زمان کرونا، احساس‌های گوناگونی را کسب کرده‌اند و در مورد بیماری کرونا احساس غم و ترس جایگاه ویژه‌ای را در میان احساس‌های دیگر داشته‌اند. زمانی که برای درمان بیماری بحث واکسن به میان آمده است احساس شادی از دیگر احساس‌های غالب کاربران بوده است. زمانی از بیماری کرونا و عوارض واکسن احساس ترس داشته‌اند، از غم افراد و عوارض بیماری احساس غم کرده‌اند، با زدن واکسن و کاهش مرگ‌ومیر و کاهش افراد مبتلا به بیماری احساس شادی کرده‌اند. از مشکلاتی که در دوران کرونا برایشان به وجود آمده است احساس خشم کرده‌اند. همچنین این که در برخی از کشورها آمار کرونا بسیار پایین و در برخی از کشورها آمار کرونا بسیار بالا بوده است از نمونه مباحث مطرح‌شده در احساس حیرت است.

حضور و باهمایی عناصر سازنده طرح‌واره احساس در زبان فارسی. پژوهش‌های زبانشناسی تطبیقی ۲۱ (۱۱): ۳۷-۵۶.

فرشی، وجیهه و آزیتا افراشی (۱۳۹۹). تفاوت‌ها و شباهت‌های مفهوم سازی غم در زبان خودکار و زبان شعر: رویکردی شناختی. جستارهای زبانی، ۱۱ (۱): ۲۱۷-۱۹۳.

مذهب، محمدامین و مصطفی شهیدی تبار (۱۳۹۹). بررسی کاربرد استعاره‌های مفهومی در اخبار برخط مرتبط با بیماری کرونا در ایران. نامه فرهنگ و ارتباطات ۲ (۸): ۴۵-۶۰.

ملکیان، معصومه و فرهاد ساسانی (۱۳۹۲). بیان استعاری غم و شادی در گفتار روزمره. پژوهش‌های زبان‌شناسی تطبیقی ۳ (۵): ۱۱۴-۱۳۹.

مولودی، امیرسعید و غلام کریمی دوستان غ (۱۳۹۶). رویکرد پیکره بنیاد به استعاره‌های شناختی در زبان فارسی: مطالعه‌ی حوزه‌ی مقصد ترس. هنر زبان، ۱۳۹۶، ۲(۴)، ۷-۴۰.

مولودی، امیرسعید، غلام کریمی دوستان و محمود بی‌جن‌خان (۱۳۹۴). کاربست رویکرد پیکره‌بنیاد تحلیل الگوی استعاری در زبان فارسی: مطالعه‌ی حوزه‌ی مقصد خشم. پژوهش‌های زبانی ۶ (۱): ۹۹-۱۱۸.

نجفی، ابوالحسن (۱۳۸۷). فرهنگ فارسی عامیانه. چاپ دوم. انتشارات نیلوفر.

منابع

اسماعیلی، پریوش (۱۳۹۹) استعاره در برجسته‌سازی شرایط پاندمی: بررسی گفتمان خبری متمرکز بر کرونا در خبرگزاری ایرنا. اولین همایش ملی تولید دانش سلامتی در مواجهه با کرونا و حکمرانی در جهان پسا کرونا، نجف‌آباد. جاوید، سیده سحر و جلال رحیمیان (۱۳۹۹). تفاوت‌های استعاری ویروس کرونا در عناوین روزنامه‌های اعتماد و ایران. فصلنامه رسانه ۳۱ (۴): ۱۹۰-۱۰۰.

زوروز، مهدیس، آزیتا افراشی و مصطفی عاصی (۱۳۹۲). استعاره‌های مفهومی شادی در زبان فارسی: یک تحلیل پیکره مدار. زبان‌شناسی و گویش‌های خراسان، سال پنجم پاییز و زمستان (۹/۵)، ۴۹-۷۲.

ساسانی، فرهاد و معصومه ملکیان (۱۳۹۳). مفهوم‌سازی خشم در زبان فارسی. پژوهش‌های زبان‌شناسی، سال ششم پاییز و زمستان، (۱۱) ۶، ۳۷-۵۶.

شرف‌زاده، محمدحسین و امین زارع (۱۳۹۱). بررسی شناختی مفهوم استعاری ترس در زبان فارسی. مجموعه مقالات دانشگاه علامه طباطبائی ۲۸۰ (۵): ۴۰۰-۴۰۷.

شریفی مقدم، آزاده، مریم آزادخواه و وحیده ابوالحسنی زاده (۱۳۹۸). مقایسه استعاره‌های مفهومی غم و شادی در اشعار پروین اعتصامی. زبان پژوهی، ۱۱ (۳۰): ۲۰۲-۱۷۹.

صادقی، سیده‌ساره و حسن ختن‌لو (۱۴۰۰). بررسی میزان

Afrashi, A. (2011), Shame in Persian: A cognitive, cultural perspective, In *Emotion, Cognition, and Communication Conference*, Cyprus: University of Nicosia and Sorbonne.

Amiri, F, Scerri, S. & Khodashahi M. (2015). Lexicon-based sentiment analysis for Persian Text. *Proceedings of the International Conference Recent Advances in Natural Language Processing*.

Anthony, L. (2014). *AntConc (Version 3.4.3)*. Computer Software. Tokyo. Japan: Waseda University.

Asif, M. Zhiyong, D. Iram, A., & Nisar, M. (2021). Linguistic analysis of neologism related to coronavirus (COVID-19). *Social Sciences & Humanities Open*, 4(1), 100201.

Ekman, P. (1992). An argument for basic

emotions, *Cognition & emotion*, 6(3-4): 169-200.

Kovecses, Z. (2000). Metaphor and emotion: culture, language, and body in human feeling. *Cambridge: Cambridge University Press*.

Kovecses, Z. (2003). Metaphor and emotion: Language, culture, and body in human feelin. *Cambridge University Press*.


Kovecses, Z. (2008). The conceptual structure of happiness, *Happiness: Cognition, Experience, Language*. 131-143.

Kovecses, Z. (2013). The metaphor-metonymy relationship: Correlation metaphors are based on metonymy, *Metaphor and Symbol*. 28(2), 75-88.

Kovecses, Z. (2017). Levels of metaphor. *Cognitive linguistics*, 28(2), 321-347.

Lakoff, G, & Kövecses, Z. (1987). The cognitive model of anger inherent in

- American English., *Cultural models in language and thought*, 195-221.
- Sabucedo, J. M., Alzate, M. & Hur. D. (2020). COVID-19 and the metaphor of war. *International Journal of Social Psychology*, 35(3), 618-624.
- Sadeghi, S.S., Khotanlou H. & Rasekhmahand M. (2021). Automatic Persian text emotion detection using cognitive linguistic and deep learning. *Journal of Artificial Intelligence and Data Mining*, 9(2), 169-179
- Seva, K., & T. R. Lingga, (2020). Conceptualizing Corona virus metaphor in media headlines: A cognitive Semantic Approach. *English Journal Literacy Utama*, 5(1), 278-286.
- Soriano, C. (2005). *The Conceptualization of Anger in English and Spanish: a cognitive approach*. Unpublished doctoral dissertation. University of Murcia, Murcia, Spain.
- Stefanowitsch, A. & Stefan T. G. (2007). *Corpus-based approaches to metaphor and metonymy*. Walter de Gruyter.
- Tan, K. H., P Woods, H. Azman, I. H Abdullah, R. S. Hashim., H. A. Rahim & I. Kosem, (2020). COVID-19 insights and linguistic methods. *3L: Language, Linguistics, Literature*, 26(2).

	<p>COPYRIGHTS © 2022 by the authors. Licensee PNU, Tehran, Iran. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY4.0) (http://creativecommons.org/licenses/by/4.0)</p>
---	--